



Jeudi 24 Juin 2010

Ethique et information médicale : A la croisée des chemins de la communication

Assises présidées par le Professeur Roland BUGAT,
membre du Comité Exécutif du Toulouse Campus Cancer,
membre du Comité Scientifique de l'AQIM

Ces assises traitent de la nécessité des entreprises du médicament à défendre leurs valeurs sociétales. En effet, les firmes pharmaceutiques sont parfois dénoncées auprès de l'opinion publique pour leurs bénéfices. Au regard de cette position, les firmes montrent un engagement sociétal méconnu du grand public et, souvent, même des autorités sanitaires. C'est pour rendre hommage à ces actions et pour analyser ensemble le management sociétal des industriels du médicament que l'AQIM vous propose de participer à ces Assises.

Hôtel Radisson
33 avenue Edouard Vaillant
92100 BOULOGNE BILLANCOURT



Programme

Assises du Jeudi 24 Juin 2010 - Hôtel Radisson à Boulogne-Billancourt

- 8 h 30** **Accueil**
- 9 h 00** **Ouverture des Assises par Marie-Noëlle NAYEL**, Présidente de l'AQIM
Matinée animée par **Philippe DI PIETRO**, Secrétaire général de l'AQIM, et
Président du réseau qualité MIDI PYRENEES (REQUAMIP)
- 9 h 30** **En santé, le principe du résultat se substitue t'il à l'éthique du devoir?**
Professeur Roland BUGAT, Cancérologue, Président du Pôle Cancer Bio Santé Toulouse, et
membre du Comité Scientifique de l'AQIM
- 10 h 00** **Ethique de l'information médicale : le vécu et l'avis des médecins ?**
Dr Bruno LAIGUILLON, Directeur stratégique d'Yssup Research
Enquête réalisée par l'AQIM auprès de 1 482 médecins
- 10 h 30** **Les valeurs éthiques développées par la firme pharmaceutique sont-elles compatibles avec
l'activité commerciale du visiteur médical?**
Guy EIFERMAN, Président Directeur Général, Laboratoire MSD
- 11 h 00** **Pause**
- 11 h 15** **Délimiter le conflit d'intérêt des experts auprès des institutions, gage de confiance et de
crédibilité**
Dr Pierre MONOD, Rhumatologue, Président de l'Institut Français de la Démarche Qualité en
Santé
- 11 h 45** **La loi DMOS a-t'elle contribué à rendre vertueuses les pratiques liées à l'information
promotionnelle sur le médicament?**
Jacques-Antoine ROBERT, Avocat, Cabinet Simmons et Simmons
- 12 h 15** **Ethique, qualité et performance : quelles pratiques pour la visite médicale?**
Chan LANGARET, Socioanthropologue, Société Communication Opérationnelle
- 12 h 45** **Conclusions de la matinée**



Après-midi présidée par Marie-Josée AUGE-CAUMON,
Conseillère de l'Union Syndicale des Pharmaciens d'Officine (USPO),
et Membre du Comité Scientifique de l'AQIM

14 h 15 **L'engagement sociétal des firmes pharmaceutiques est-il facteur de distinction pour les professionnels de santé?**
Dominique AMORY, Président Directeur Général, Laboratoire Lilly

14 h 45/ 16 h 45

Peut-on concilier éthique pharmaceutique et profit

Débat animé par Jean-Jacques CIRSTOFARI

50 ans d'expérience de formation continue : place de l'industrie pharmaceutique

Martine BAUMGARTNER, Présidente d'honneur des UTIP Formation Pharmaceutique Continue®

Information, formation, services... quelles relations avec l'industrie pharmaceutique ?

Claude JAPHET, Président, Union Nationale des Pharmacies de France (UNPF)

Expériences menées auprès des pharmaciens d'officine : partenariat et /ou « geste commercial »

Philippe BAYON, Directeur Marketing, Laboratoires MYLAN

Exemple de la contribution d'un laboratoire pour la mise en œuvre du site du Comité pour la Valorisation de l'Acte Officiel

Lionel ECHINARD, Porte parole et vice président du Comité pour la Valorisation de l'Acte Officiel

16 H 45 **Conclusions par les présidents**